

Stratégie de communication sur les réseaux sociaux

● Nature de l'action

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

● Personnel concerné

Tout public.

● Pré-requis

Aucun.

● Objectifs pédagogiques

Être capable :

- d'utiliser les réseaux sociaux pour mieux communiquer sur son activité
- de mettre en œuvre une stratégie d'utilisation

● Mode d'évaluation

Une évaluation qualitative de la formation est demandée aux stagiaires en fin de stage.

● Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et applications pratiques

Documentation : un support de cours est remis aux stagiaires.

● Sanction de la formation

- Remise d'une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action.

● Durée et rythme

14 heures, soit 2 journées de 7 heures.

● Accessibilité aux personnes handicapées

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

● Contact

Odile BUGAT au 05 59 90 01 18 ou odile.bugat@asfo.fr

PROGRAMME

1. Introduction

- Qu'est-ce qu'un réseau social numérique et quels en sont les chiffres clés ?
- Présentation et état des lieux des RS en France ?
- Quelles sont les perspectives d'évolution et comment s'y préparer ?

2. Stratégie :

- Quelle stratégie pour les réseaux sociaux ?
- Quels réseaux sociaux privilégier ?
- Etat des lieux de la présence et de l'engagement sur les réseaux sociaux

3. Community Management : animer sa présence sur les réseaux sociaux

- Communiquer auprès de sa cible
- Bonnes pratiques et tendances des réseaux sociaux
- Le planning éditorial
- Les outils de curation et de création
- L'automatisation des réseaux sociaux