

● **Nature de l'action**

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

● **Personnel concerné**

Tout public.

● **Pré-requis**

Utilisation de l'outil informatique (Internet).

● **Objectifs pédagogiques**

Être capable de créer un site marchand et de le mettre à jour.

● **Mode d'évaluation**

Une évaluation qualitative de la formation est demandée aux stagiaires en fin de stage.

● **Méthodes pédagogiques**

- Alternance d'apports théoriques et études de cas pratiques

Documentation : un support de cours est remis aux stagiaires.

● **Sanction de la formation**

- Remise d'une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action.
- Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation des acquis.

● **Durée**

21 heures, soit 3 journées de 7 heures.

● **Accessibilité aux personnes handicapées**

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

● **Contact**

Odile BUGAT au 05 59 90 01 18 ou odile.bugat@asfo.fr

PROGRAMME

**LA PROMOTION DU SITE INTERNET :
LE REFERENCEMENT**

- Introduction au référencement et aux mots-clés

LE CONTENU : TEXTUELS ET VISUELS

- Les spécificités de l'écriture web
- L'ergonomie du site

WORDPRESS

- Présentation, exemples et références
- Les plugins et templates

AVANT L'INSTALLATION

- L'hébergement, le nom de domaine
- Les outils nécessaires
- L'architecture du site, les contenus et les visuels
- Le design du site

PRATIQUE : CREATION DU SITE

- Paramétrages du site et des plugins de base
- Création de l'architecture
- Mise en place de Google Analytics pour les statistiques
- Lancement du site internet

L'APRES-SITE ET LES MISES A JOUR

- La maintenance et les mises à jour
- Les plugins optionnels disponibles
- Optimiser son référencement
- Les réseaux sociaux