

● **Nature de l'action**

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

● **Personnel concerné**

Toute catégorie de personnel.

● **Pré-requis**

Aucun.

● **Objectifs professionnels**

Comprendre les principes et exigences de la norme ISO 9001 version 2015 et appréhender la méthodologie de mise en œuvre.

● **Objectifs pédagogiques**

Être capable de :

1. Appréhender son rôle et sa contribution pour satisfaire les exigences ISO 9001 version 2015,
2. Participer, dans son champ de compétences, au fonctionnement du système de management de la Qualité

● **Méthodes pédagogiques**

- Apports théoriques,
- Travaux de mise en pratique,
- Etudes de cas.

*Documentation* : un support de cours est remis aux stagiaires.

● **Modalités et délais d'accès**

Modalités d'accès : Entretien téléphonique et/ou rendez-vous physique

Estimation du délai d'accès : de 7 jours à 1 mois.

● **Modes d'évaluation**

Une évaluation qualitative de la formation est demandée aux stagiaires en fin de stage.

● **Sanction de la formation**

- Remise d'une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action.
- Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation des acquis.

● **Durée**

2 jours, soit 14 heures.

● **Accessibilité aux personnes handicapées**

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap

● **Contact**

Cynthia PEBOSCQ au 07 57 10 15 23

[cynthia.peboscq@asfo.fr](mailto:cynthia.peboscq@asfo.fr)

**PROGRAMME**

**LE VOCABULAIRE QUALITE**

- Le Système de management de la qualité
- Le fournisseur, l'organisme et le client
- L'efficacité et l'efficience
- Les nouvelles approches
  - L'approche processus
  - La satisfaction client
  - L'amélioration continue

**PRESENTATION GENERALE DE LA NORME ISO 9001 VERSION 2015**

- Le panorama des normes qualité et leur évolution.
- La nouvelle structure des normes de système de management pour en faciliter l'intégration.
- La norme ISO 9001 Version 2015 : une structure en 10 chapitres.
- Les évolutions clés du vocabulaire.
- Les trois fondamentaux à prendre en compte :
  - la compréhension du contexte externe et interne de l'entreprise ;
  - la compréhension des besoins et attentes des parties prenantes pertinentes ;
  - la détermination et gestion des risques et opportunités pour atteindre les objectifs du SMQ.
- Les autres évolutions mineures : responsabilité de la direction planification, ressources humaines, maîtrise des achats et de la sous traitance, etc.

**LES OUTILS POUR INTEGRER LES NOUVELLES EXIGENCES**

- La matrice SWOT pour faire le bilan de l'analyse du contexte interne et externe.
- L'ancrage de la politique dans la stratégie de l'entreprise.
- L'analyse des risques processus : faire simple et efficace.
- Un plan d'actions qualité complet pour intégrer les exigences en termes de ressources et de suivi.
- Le plan de communication interne pour clarifier qui communique quoi, quand.
- La notion de cahier des charges fournisseurs et sous-traitants.