

● **Nature de l'action**

Acquisition, Entretien ou Perfectionnement des connaissances.

● **Personnel concerné**

Toute personne impliquée dans la mise en place d'une démarche RSE structurée

● **Pré-requis**

Connaitre les fondamentaux de la RSE et les bases de l'ISO 26000.

● **Objectifs pédagogiques**

Être capable de :

- Connaitre et comprendre les labels RSE produits et management
- Instaurer et coordonner le choix et l'obtention d'un label RSE

● **Modes d'évaluation**

Une évaluation qualitative de la formation est demandée aux stagiaires en fin de stage.

● **Méthodes pédagogiques**

Alternance d'apports théoriques et pratiques.

● **Modalités et délais d'accès**

Modalités d'accès : Entretien téléphonique et/ou rendez-vous physique

Estimation du délai d'accès : de 7 jours à 1 mois.

● **Modes d'évaluation**

Une évaluation qualitative de la formation est demandée aux stagiaires en fin de stage.

● **Sanction de la formation**

- Remise d'une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action.
- Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation des acquis.

● **Durée**

2 jours, soit 14 heures

● **Accessibilité aux personnes handicapées**

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

● **Contact**

Cynthia PEBOSCQ 07 57 10 15 23

cynthia.peboscq@asfo.fr

PROGRAMME

JOUR 1 : RAPPEL SUR LES FONDAMENTAUX RSE ET CONNAITRE LES LABELS

- Rappel : les fondamentaux de la RSE : définitions, contexte, cadre légal, thèmes abordés (sur la base de l'ISO 26000)
- Les labels RSE - labels produits et labels de management de la RSE : définitions, cadres d'application
- Les labels de management de la RSE : présentation de 4 labels B-CORP, label Engagé RSE AFNOR, Label LUCIE, évaluation ECOVADIS

JOUR 2 : LES FONDAMENTAUX POUR OBTENIR UN LABEL DE MANAGEMENT DE LA RSE

- Construire une démarche RSE robuste : les étapes clés, les facteurs de succès, les facteurs de risque
- Auto-diagnostic flash : savoir évaluer le niveau de maturité actuel de sa démarche RSE
- Savoir choisir le label RSE adapté à ses objectifs d'entreprise
- Savoir préparer son entreprise et ses équipes à la labellisation RSE
- Savoir communiquer de manière fiable et sincère sur son label RSE