

● **Nature de l'action**

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

● **Personnel concerné**

Collaborateurs des services RH, recrutement et communication.

● **Pré-requis**

Aucun.

● **Objectifs pédagogiques**

Être capable de :

- Comprendre les enjeux de la marque employeur
- Construire et développer sa marque employeur
- Communiquer sur sa marque employeur

● **Modes d'évaluation**

Une évaluation qualitative de la formation est demandée aux stagiaires en fin de stage.

● **Méthodes pédagogiques**

Alternance d'apports théoriques, d'échanges de pratiques entre les participants et d'études de cas.

Documentation : un support de cours est remis aux stagiaires.

● **Sanction de la formation**

- Remise d'une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action.
- Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation des acquis.

● **Durée**

1 jour, soit 7 heures

● **Lieu**

ASFO PAU

● **Accessibilité aux personnes handicapées**

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

● **Contact**

Cynthia PEBOSCQ au 07 57 10 15 23
cynthia.peboscq@asfo.fr

PROGRAMME

CERNER LES ENJEUX DE LA MARQUE EMPLOYEUR

- Rôles et objectifs de la marque employeur
- Composantes de la marque employeur : culture d'entreprise, valeur, histoire ...
- La marque employeur, un défi collectif
- Les attentes des collaborateurs aujourd'hui
- Eviter les écueils de la marque employeur
- Les outils de la marque employeur

CONSTRUIRE ET DEVELOPPER UNE MARQUE EMPLOYEUR CLAIRE ET ATTRACTIVE

- Réaliser un état des lieux de sa communication RH
- Positionnement, objectifs, cibles, messages clés et EVP
- Les acteurs et les actions pour booster sa marque employeur
- Cohérence entre image véhiculée et expérience vécue

ÉLABORER LE PLAN DE COMMUNICATION DE LA MARQUE EMPLOYEUR

- Identifier et utiliser les outils de promotion de sa marque employeur : réseaux sociaux, curation, Storytellings...
- Rédiger et optimiser ses publications sur les différents réseaux sociaux.
- Adapter son message aux audiences cibles et comprendre l'évolution des tendances sur les réseaux sociaux
- Utiliser efficacement LinkedIn : profil, page, page vitrine, groupe, page carrière.
- Exploiter les autres réseaux pour développer sa marque employeur : Instagram, Tik Tok ...