

● **Nature de l'action**

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

● **Personnel concerné**

Personnel titulaire de la carte professionnelle ou personnel habilité (attestation d'habilitation loi n°70-9 du 02/01/1970 – décret n°72-678 du 20/07/1972) en fonction de la/les carte(s) détenue(s).

● **Pré-requis**

Professionnel de l'immobilier en activité.

● **Objectifs pédagogiques**

Être capable de :

- Comprendre le fonctionnement et l'ADN de Facebook
- Comprendre le fonctionnement du réseau social Instagram

● **Modalités et délais d'accès**

- Modalités d'accès : Entretien
- Estimation du délai d'accès : de 7 jours à 6 mois

● **Mode d'évaluation**

Une évaluation qualitative de la formation est demandée aux stagiaires en fin de session.

● **Méthodes pédagogiques**

- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques
- Support pédagogique remis aux stagiaires
- Matériels divers (vidéoprojecteur...)

● **Sanction de la formation**

- Remise d'une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action.
- Quizz d'évaluation.
- Cette formation valide 14 heures de formation au titre du décret n°2016-173 du 18 février 2016. Elle inclut les 2 heures obligatoires sur le code de déontologie

● **Durée**

2 jours, soit 14 heures.

● **Accessibilité aux personnes handicapées**

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

● **Contact**

Cynthia PEBOSCQ 07 57 10 15 23
cynthia.peboscq@asfo.fr

PROGRAMME

La publicité Facebook

- Comprendre le fonctionnement et l'ADN de Facebook
- Comprendre le système de campagnes publicitaires sur Facebook
- Mettre en place des campagnes publicitaires simples pour son agence immobilière et capter des prospects

Construire la présence de son agence immobilière sur Instagram

- Comprendre le fonctionnement du réseau social Instagram
- Introduction au concept de "branding"
- Mettre en place une stratégie marketing efficace pour son agence immobilière sur Instagram

Mise en application